



Kainuun Investointistrategia 2022-2025

23.6.2022

”Hyvä investointistrategia ottaa huomioon kuntien ja valtion investointipolitiikat, paikallisen saavutettavuusinfran, osaamisinfran kärki-investoinnit, investoinnit osaamisinfraan ja aineettomat investoinnit (t&k&i).”

Sisällysluettelo

1. Johdanto	2
2. Kainuun nykytila.....	2
3. Toimintaympäristön kehitysnäkymät	3
4. Strategiset painopisteet ja investointikohteet kunnittain	4
5. Investointistrategian tavoitteet, kärjet ja painopisteet.....	5
6. Investointistrategian toteutus- ja toimintamalli.....	5
6.1. Yhteinen tahtotila	5
6.2. Toimintamallin rakennuspuut.....	5
6.3. Ketä tavoittelemme yhdessä?.....	6
6.4. Asiakassegmentit, fokuksessa.....	6
6.5. Toimintamallin hyödyt.....	6
6.6. Toimintamallin resurssointi	6
7. Vastuunjako	7
7.1. Kainuun liitto ”Koordinaattori kädet savessa”	7
7.2. Kunnat.....	8
7.3. Business Kainuu – verkosto.....	8
7.4. Klusteriryhmät.....	8
7.5. TKI-toimijat ja koulutuksen tuottajat	8
7.6. Julkiset rahoittajat.....	8
7.7. Pääomasijoittajat	8
7.8. Kainuun yritykset	8
7.9. Invest in Finland ja Visit Finland.....	8
7.10. KV-verkostot ja -alustat.....	9
8. Seuranta ja etenemisen tiekartta	9
9. LIITTEET	9

Kainuun Investointistrategia 2022-2025 – uusi yhteistoimintamalli investointien edistämiseksi Kainuuseen

1. Johdanto

Kainuussa ei ole ollut ennen vuotta 2022 selkeää, kirjattua investointistrategiaa. Kainuun tilannekuvassa ja uudessa maakuntaohjelmassa 2022-2025 investointien varmistaminen on nostettu yhdeksi kehittämisen kärjeksi.

Menestyvillä alueilla ja yrityksillä on yleensä riittävät taloudelliset resurssit, kyvykkäät ja todellisiin menestyksen rakennuspuihin keskittyvät toimijat (kehittämistahot) sekä uskallusta ja kykyä tehdä kriittisiä valintoja (kehittämiskohteiden priorisointi). Merkittävä menestyksen jarru on yritysten riskirahoituksen saatavuudessa olevat markkinapuutteet.

Kainuussa on vuodesta 2009 lähtien, silloisen kuntien omistaman aluekehitysyhtiön Kainuun Etu Oy:n toimesta, tehty aktiivisesti toimenpiteitä investointien saamiseksi alueelle, erityisesti ulkomailta (FDI). Toteutettujen prosessien perusteella systemaattinen työ investointien aktivoinnissa kantaa hedelmää varsin pitkällä viipeellä. Strategisten valintojen varhainen tekeminen sekä aktiivinen, systemaattinen toimintatapa ja alueen keskeisten toimijoiden yhteistyö niiden toteuttamiseksi takaa parhaat tulokset.

Hyvä investointistrategia ottaa huomioon kuntien ja valtion investointipolitiikat, paikallisen saavutettavuusinfran sekä alueen sisäisen ja ulkoisen saavutettavuuden kehittämisen, osaamisinfraan yleisen parantamisen ja aineettomat investoinnit tutkimus- kehitys- ja innovaatiotoimintaan sekä osaamisinfraan kärki-investoinnit (Kainuussa esim. CSC, yliopistokeskus, KAMK, Woodpolis). Oma tärkeä osa-alueensa investointistrategiassa on alueen maineenhallinta ja viestintä sekä siihen kiinteästi linkittyvä aktiivinen Invest In –toiminta.

Kainuu on maakuntana Korona-kriisin jälkeisessä ajassa osoittanut kiinnostavuutensa alueelle hakeutuvien ja siellä jo olevien yritysten silmissä. Tätä kuvastaa osaltaan ammattitaitoisen työvoiman voimakas kysyntä. Tässä tilanteessa alueen kiinnostavuutta investoijan silmissä tulee hyödyntää vahvistaen niitä suunnitelmallisia toimenpiteitä, joiden kautta investointi Kainuuseen toisi investoijalle enemmän arvoa kuin muualle sijoittuminen (vrt. KaiCellFibers Oy, Terrafame Oy, Sotkamosilver Oy). Alueellinen investointistrategia vahvistaa alueen eri toimijoiden yhteistyötä ja nostaa esiin investointien alueelle saamisen näkökulmasta keskeisimpiä faktoja. Keskeistä strategiatyössä on myös toimenpiteiden onnistumisen ja vaikuttavuuden seuranta, jonka perusteella toimintatapoja ja kohdennusta voidaan tarvittaessa muuttaa. Riittävät teolliset ja palvelualan investoinnit takaavat Kainuun aluetalouden kestäväen kasvun.

2. Kainuun nykytila

Joulukuussa 2021 hyväksytyssä Kainuu -ohjelmassa kirjattiin Kainuun Investointistrategian valmistelu yhdeksi kevään 2022 tärkeimmistä toimenpiteistä. Kainuun liitto toteutti Kainuun Investointistrategia 2022-2025 -kehittämishankkeen ajalla 1.12.2021-30.4.2022. Valmistelun lähtökohtana on ollut Kainuun maineyön syventäminen investointien houkutteluksi ja

markkinoinniksi, alueellista yhteistyötä tiivistämällä. Investointistrategian valmisteluun osallistuivat kaikki Kainuun kunnat, Kainuun Yrittäjät, Kajaanin Ammattikorkeakoulu sekä CSC Oy.

Investointistrategian valmisteluun (ohjausryhmätoiminta sekä kolme työpajaa) osallistui Kainuusta noin 20 asiantuntijaa. Prosessia tuki lisäksi asiantuntijapalveluna FCG Finnish Consulting Group Oy, joka toteutti investointien nykytilakartoituksen sekä kokosi yhteen kuntien ja yritysten näkymät investointeihin omalla alueellaan vuoteen 2025.

Valmisteltu esitys Kainuun Investointistrategiaksi 2022-2025 sekä maakunnalliseksi yhteistoimintamalliksi ja tiekartaksi investointien aktiiviseen edistämiseen esiteltiin Kainuun maakuntahallitukselle 23.5.2022. Kainuun liiton kuntakierroksella toukokuussa yksi kunnille annetuista ennakkokysymyksistä koski investointien houkuttelua ja erityisesti Kainuun liiton ja kuntien välistä yhteistyötä. Kysymyksen taustana oli FCG Finnish Consulting Group Oy:n selvityksessä esitetty toimintamalli, joka rakentui yhteistyölle ja työnjaolle kuntien ja Kainuun liiton välille. Kuntakierrokseen osallistuivat kuntien johtoryhmien ja keskeisten luottamushenkilöiden ryhmä. Kuntakierroksen yhteenveto esitettiin maakuntahallitukselle.

Maakuntahallituksen kokouksessa 23.5.2022 ja kuntakierroksella käsittelyssä olleen esityksen tiedollinen sisältö on tämän dokumentin liitteessä (Liite 1 Strategiatiivistelmä). Tämä Kainuun liiton esitys Kainuun investointistrategiaksi ja sen toteutusmalliksi on valmisteltu maakuntahallituksen kokouksen 23.5.2022 evästysten ja valtuutuksen mukaisesti.

3. Toimintaympäristön kehitysnäkymät

Kainuun kärkitoimialat ovat matkailu, teknologiateollisuus (metalli- ja ICT -ala), biotalous sekä kaivannaisala ja kemianteollisuus. Kärkitoimialoilla on suuri kasvupotentiaali kotimaan markkinoille ja vientiin. Kainuun taloudellisesti kestävä kehitys edellyttää viennin vahvistamista.

- Kainuussa **matkailun** merkitys elinkeinona on huomattava, toimialan suhteellinen aluetaloudellinen vaikutus on kolmanneksi suurin Suomessa Lapin ja Ahvenanmaan jälkeen. Alueen matkailuvolyymi on perustunut tähän asti pääosin kotimaisen matkailuun. Kainuussa on hyvät edellytykset kotimaan ja kansainvälisen matkailun kasvulle. Uutta, kestävää kasvua rakennetaan erityisesti kansainvälisestä matkailusta.
- **Teknologiateollisuuden** tuotteiden vienti on yli puolet alueen koko viennistä ja ala on yksi tärkeimmistä työllistäjistä Kainuussa. Alalla on informaatio- ja viestintäalan (ICT) sekä sähkö- ja elektroniikkateollisuuden tuotteiden, kulkuneuvojen, koneiden ja laitteiden sekä metallituotteiden valmistusta. Tavoitteena on saada aikaan vahva, monipuolinen, vientiin perustuva kestävä kasvu lisäämällä ja vahvistamalla
 - nykyisten yritysten vientiä ja kasvua sekä uusia yrityksiä ja nopeammin vahvistuvia kasvuyrityksiä
 - teollisia ja palvelualan investointeja
 - ICT- ja datakeskusalan asemaa kotimaassa ja kansainvälisesti
- **Biotalous** on liikevaihdoltaan ja henkilömäärältään suurin yksityisen sektorin toimiala Kainuussa. Biotalous käyttää uusiutuvia luonnonvaroja ravinnon, tuotteiden, energian ja palveluiden tuottamiseen ja korvaa niillä uusitumattomia luonnonvaroja. Kainuun

biotalouden kehittämisen kärjet ovat 1) **metsäbiotalous**, joka sisältää metsä- ja puuklusterin ohella myös metsien tarjoamien uusiutuvien raaka-aineiden hyödyntämisen ja jalostamisen (esim. puun eri jakeet, marjat, sienet ja tuotannon sivuvirrat) sekä 2) **ruoan tuotanto**, joka sisältää maatalouden ohella luonnontuotealan sekä kalastuksen ja kalan kasvatuksen. 3) **Uusiutuva energia** on kasvuala ja Kainuussa erityisesti tuulivoima ja metsäenergia ovat merkittäviä investointien kohteita. Näiden lisäksi olennaista on vahvistaa kaikkien Kainuun uusiutuvien luonnonvarojen kestävää hyödyntämistä ja kehittää 4) **uusia biotalouden innovaatioita**. Hyvä vesien hallinta ja vesiekosysteemien suojeleminen ja kestävä hyödyntäminen eli vesiviisaus on olennainen osa bio- ja kiertotaloutta.

- **Metsäbiotalouteen** liittyy Kainuun maakunnan merkittävin investointitavoite. KaiCell Fibers Oy:n biotuotetehtaan saaminen Paltamoon, joka olisi toteutuessaan noin 900 miljoonan euron teollinen investointi. Tuotannon käynnistämistä tavoitellaan vuoteen 2024 mennessä.
- Kaivannaistoiminnalla on suuri merkitys Kainuun työllisyydelle ja taloudelle. Vuonna 2021 Kainuun kaivannaishankkeen liikevaihto oli 508,5 M € ja henkilöstömäärä miltei 1500. Kaivannaishankkeella toimii neljä kaivosta sekä luonnonkivialan mikroyrityksiä. Alan suurin toimija Kainuussa on Terrafame Oy, joka siirtyi 240 miljoonan euron akkukemikaalitehdasinvestoinnin myötä kemianteollisuuteen sekä metallien jalostusketjussa eteenpäin erikoiskemikaalien tuottajaksi.

Uudessa maakuntaohjelmassa kaivannaishankkeella onkin laajennettu **kaivannaishankkeella ja kemianteollisuus** -kärkitoimialaksi, jonka kehittämisen tavoitteena on, että alan henkilöstömäärä ja liikevaihto sekä palveluiden, tuotteiden ja koulutuksen vienti kasvavat vuoteen 2025 mennessä vuoden 2020 tasosta (liikevaihto 464,4 M €). Keskeisenä toimenpiteenä tavoitetta kohden on turvata uusien kaivoshankkeiden käynnistyminen, varmistaa kaivoshankkeiden tarvitsemien investointien saaminen osana Kainuun investointistrategiaa, kehittää TKI-hankkeilla kaivannaishankkeiden sivuvirroista uusia tuotteita ja komponentteja, kaupallistaa Kainuun kaivannaishankkeiden sivuvirtoihin ja sivuvirtoihin perustuvat tuotteet ja komponentit ja hankkia investointeja niiden jalostamiseen.

4. Strategiset painopisteet ja investointikohteet kunnittain

Kainuun kehittämisen kärkitoimialoja ovat:

- Kestävä kaivannaishankkeella ml. kemianteollisuus
- Biotalous
 - metsäbiotalous
 - uusiutuva energia
 - ruoka
 - biotalouden uudet innovaatiot
- Matkailu
- Teknologiateollisuus

Kainuun Investointistrategia 2022-2025 -kehittämishankkeen aikana tehtyjen haastattelujen ja muun tiedonkeruun perusteella kullakin Kainuun kunnalla on oman kunnan tulevaisuuden tahtotilaa peilaava strateginen painotuksensa investointeihin liittyen. Toimialoista **matkailu** ja **biotalous** ovat kaikkia kuntia läpileikkaavia aloja. Kärkiteemojen edistäminen perustuu tiiviiseen klusteriyhteistyöhön ja ohjelmapohjaiseen kehittämiseen. Vihreä siirtymä ja digitaalisuus korostuvat läpileikkaavasti kaikissa teemoissa.

5. Investointistrategian tavoitteet, kärjet ja painopisteet

Investointistrategian päätavoitteena on saavuttaa Kainuun maakuntaohjelmassa 2022 – 2025 asetetut investointitavoitteet: vähintään 1,2 miljardin euron teolliset investoinnit vuoteen 2025 mennessä Kainuuseen sekä lisätä Kainuun **houkuttelevuutta** investointikohteena kansallisesti ja kansainvälisesti.

Asiakkaalle eli investorille nykyistä houkuttelevampi Kainuu merkitsee yhtenäistä brändiä ja aukotonta palvelupolkua. Strategialla luodaan systemaattinen investointien edistämisen, toteuttamisen ja seurannan **yhteistyörakenne**.

Tärkeitä osatavoitteita ovat

- Kainuun yritysten **pääomahuollon** ja sisäsyntyisten investointien edistäminen sekä
- aktiivinen kytkeytyminen Business Finlandin **Invest in Finland** -toimintaan.

6. Investointistrategian toteutus- ja toimintamalli

Investointistrategian valmistelun aikana on todettu, että yhdessä tekeminen ja kunkin alueellisen toimijan oman erityisosaamisen hyödyntäminen on elintärkeää sitouttavalle ja resurssiviisaalle yhteistyölle. Investointistrategiaprosessissa kannatusta saanut yhteistoimintamalli ja vastuunjako on kuvattu liitteessä 1.

6.1. Yhteinen tahtotila

- Perusasiat kuntoon ja yhteisesti sovittu yhteistoimintamalli
- Tiivis yhteistyö ja resurssiviisas toiminta
- Nykyistä vahvempi ja aktiivinen investointien haku
- Laajempi kansainvälinen näkyvyys ja erottuminen
- Toimintaympäristön aktiivinen kehittäminen ja edunvalvonta

6.2. Toimintamallin rakennuspuut ovat

- Yhtenäinen brändi sekä aukoton palvelupolku asiakkaalle
- Maineyön laajentaminen ja syventäminen investointien houkutteluksi ja markkinoinniksi
- Yhteinen koordinaattoritaho – tekeminen edellä
- Toimijoiden selkeät roolit ja pelisäännöt, joista sovitaan yhdessä ja joihin sitoudutaan
- Tiedonkeruun standardisointi
- Luottamus, avoimuus ja tiedon jakaminen
- Ohjelmapohjainen kehittäminen ja klusteriyhteistyö
- Linkitys Team Finlandin palvelupolkuun

- Kokonaisuuden edistäminen ja arviointi pitkäjänteisesti: pysyvyys ja jatkumo yli hanketoiminnan

6.3. Ketä tavoittelemme yhdessä?

Lähtökohdat:

- Olennaista on priorisointi ja valinnat: missä Kainuu on vahvimmillaan ja missä on luontaista imua muualta katsottuna
 - Esim. edullinen ja vihreä sähkö, osaaminen
 - Erityistä huomiota syyhyn tulla alueelle ja tuotto-odotukseen
- Kärkitoimialat ja niiden kautta tulevat asiakkuudet
 - Etenkin kaikki kunnat läpileikkaavat toimialat: matkailu, metsäbiotalous, metsätalous
- Omistajanvaihdokset esille myös markkinoinnillisesti
- Toimialakohtaiset investoinnit edellyttävät substanssiosaamista – kotiläksyjen tärkeys

6.4. Asiakassegmentit, fokuksessa

- Ulkomaiset yritykset ja sijoittajat
- Kotimaiset pääomasijoittajat ja sijoittajaryhmät

6.5. Toimintamallin hyödyt

- Resurssien yhdistäminen
- Päällekkäisyyksien välttäminen
- Pitkäjänteisyys ja jatkumo
- Yhtenäinen näkyvyys (myös Invest in Finlandin ja Visit Finlandin suuntaan)
- Erottuminen alueellisella vierailijakonseptilla
- Hyötyjen laajempi leviäminen
- Vankempi strateginen ja rahoituksen selkänöja, kv- ja EU-verkostot

6.6. Toimintamallin resurssointi

Investointien aktiivisen edistämisen tulee perustua vahvaan ja sitoutuneeseen yhteistyöhön koko alueen eri toimijoiden kesken. Kainuun kuntakehittäjien, yrittäjien sekä kolitusorganisaatioiden asiantuntijoiden yhteinen näkemys strategiaprosessin aikana on ollut, että koko maakunnan edun mukaista on löytää yhteinen toimintamalli ja -suunnitelma, johon toimijat sitoutuvat. Kainuun liiton rooli tässä investointien edistämistyössä ja erityisesti systemaattisen kehitystyön koordinoinnissa nähtiin luontevaksi.

Tehtävien hoitaminen edellyttää eri tasoillaan resurssointia. Toimintamallia arvioitaessa kuntien omien investointikohteiden taustatietojen ja muiden investoijaa kiinnostavien tietojen keruuvastuu on kunnan omaan tehtäväkuvaan kuuluvaa. Markkinoinnin tueksi tulee tuottaa relevanttia, faktoihin perustuvaa tietoa saataville. Koordinoinnin toteuttaminen edellyttää samoin resurssointia.

Kainuun liitto:

- Kainuun liitolle esitetään toiminnan koordinointiin allokoitavaksi tarpeellinen henkilöresurssi ja liiton vuosibudjetissa sen edellyttämä toimintarahoitusta
 - Käynnistysvaiheessaan taloudellinen resurssointi voisi olla osittain tai kokonaan julkista kehittämishankerahoitusta, jonka varaan ei kuitenkaan pitkäjänteistä investointien edistämistyötä ole mahdollista perustaa.
 - Rahallinen lisäpanostus voi olla suhteellisen pieni, sillä painotus koordinoituvuudessa on alueellisen yhistoiminnan organisoimisessa ja terävöittämisessä sekä olemassa olevan klusteriyhteistyön tiivistämisessä

Kunnat:

- Kukin kunta resursoi oman toimintansa ja osallistuu alueelliseen koordinoimiseen rahoitukseen osana Kainuun liiton budjettia
- Vuosibudjetti kuntakohtaisten tarpeiden mukaisesti ja erilliset täsmähankkeet
- Yhteinen näkyvyys ja resurssien keskittäminen tukevat Kainuun maineyön syventämistä

Kärkialojen kehittäminen perustuu maakuntaohjelman linjauksiin. Yhteistyön vaikuttavuutta vahvistamaan perustetaan tarvittaessa erillisiä klusteriohjelmia, joiden vetovastuista sovitaan tapauskohtaisesti. Klusteriyhteistyössä hyödynnetään olemassa olevia toimialojen strategiaryhmiä (kuten kaivannaisala-, metsä- ja matkailuryhmät). Uusia klusteriryhmiä perustamalla varmistetaan investointistrategian keihäänkärkien tuloksellinen toteutus. Klusteriyhteistyön johtajiksi valitaan taitavia ja yhteistyökykyisiä alansa asiantuntijoita.

Toimijoiden sitoutuminen klusteriyhteistyöhön varmistetaan sopimuksilla. Erityistä huomiota kiinnitetään siihen, etteivät toimialat eristäydy toisistaan ja muodosta omia sillojaan. Klusteriyhteistyö merkitsee ratkaisukeskeistä kehittämistä ja yhteistyötä tehdään ekosysteeminä yli toimialarajojen. Kainuun liitto koordinoi investointistrategian toteutusta kokonaisuutena ja varmistaa toimialojen vuoropuhelun. Toteutukseen on mahdollista saada lisäresursseja hankerahoituksesta.

7. Vastuunjako

Strategiaprosessin aikana vaihtoehtoiset toimintamallit olivat tarkassa puntarissa. Tavoiteltaessa tiivistä alueellista yhteistoimintaa, tulisi kunkin toimijan löytää tehtäväkentästä ominta substanssiaan vastaava vastuualue. Kannatusta saanut toimintamalli ja toimintamallin vastuunjako on kuvattu liitteessä 1.

7.1. Kainuun liitto ”Koordinaattori kädet savessa”

- Yhteismarkkinointi ja näkyvyys, mediaviestintä
 - Invest in Kainuu –sivuston hallinnointi ja sisällönkeruu
- Vierailijakonseptin koordinaatio (liitto kutsuu, kunnat vastaanottavat)
- Ohjelmajohdattujen kehittämisen ja klusteriyhteistyön koordinointi maakuntaohjelman kärkitoimialojen kehittämistavoitteiden mukaisesti
 - Vuosittaisen investointifoorumin järjestäminen

- Kärkitoimialojen klusteriyhteistyön koordinointi
- Rahoitusmahdollisuuksien ja yhteishankkeiden edistäminen ja rahoittaminen
- Kontaktipinta Invest in Finlandiin ja Visit Finlandiin
- Kärkitoimialojen ja investointien kehityksen seuranta ja ennakointi

7.2. Kunnat

- Nimetty vastuuhenkilö
- Kuntakohtaisten valmiuksien kehittäminen
- Oman tarjoaman paketointi ja myynnin kotiläksyt
- Sisällöntuotanto Invest in Kainuu -sivustolle
- Yritysyhteistyö ja –kontaktit

7.3. Business Kainuu – verkosto

- Viestintäkanava
- Investoinnit-teemaryhmä
- Vierailijakonseptin kehittäminen ja palveludesign

7.4. Klusteriryhmät

- Tarvittavien uusien klusteriryhmien muodostaminen ja vetovastuista sopiminen
- Klusteriyhteistyön tehostaminen
- Keskinäinen yhteistyö yli toimialarajojen

7.5. TKI-toimijat ja koulutuksen tuottajat

- Osaamisen kehittäminen ja osaajien kouluttaminen
- Klusterien TKI-yhteistyöhankkeet
- Koulutus ja tutkimus menestyksen tekijöinä

7.6. Julkiset rahoittajat

- Klusteriohjelmien rahoitus
- Toimintaympäristön kehittäminen
- Yritysrahoitus

7.7. Pääomasijoittajat

- Maakunnan omat ja muut sijoittajat -> Listaus ja verkoston rakentaminen

7.8. Kainuun yritykset

- Osallistaminen tekemisen tasolla
- Asiantuntijakontaktit
- Klusteriyhteistyö

7.9. Invest in Finland ja Visit Finland

- Kansainvälinen markkinointi ja sidosryhmäsuhteet
- Dealflow Finland –palvelualusta ja näkyvyyttä sijoittajia hakeville startup- ja kasvuyrityksille

7.10. KV-verkostot ja -alustat

- Hyödyntäminen: markkinointi ja yrityskontaktit
- Benchmarking, esim. Pohjois-Ruotsi (Node Pole)
- Lappi- ja Pohjois-Suomi –tason yhteistyö investointipotentiaalin näkyväksi tekeminen laajemmassa aluekontekstissa ja tätä tukeva mahdollinen hanketoiminta
- yhteistyökumppaneina ja verkostoina mm. kauppakamarit, IP-maakunnat ja NSPA-alueet

8. Seuranta ja etenemisen tiekartta

Esitettyssä toimintamallissa seurannan lähtökohtana on tiedonkeruun standardisointi ja systematisointi. Kainuun liitto kokoaa investointien edistämisen edellyttämät tiedot kunnista ja muista lähteistä. Määrällisen seurannan lisäksi arvioidaan yhteistyön toimivuutta ja tehokkuutta sekä mahdollisesti tarvittavia korjausliikkeitä. Seurannan tuloksia ja johtopäätöksiä kehityssuunnauksista käsitellään yhteisesti vuosittaisissa **investointifoorumeissa**.

Strategian toteutus käynnistyy 2022 yhteisen investointien edistämisen yhteistoimintamallin hyväksymisellä ja kuntien sitoutumisella sen toteutukseen. Lisäksi sovitaan vastuukoordinaattorin/aktivaattorin resursoinnista.

Kainuun liitto toteuttaa Invest in Kainuu – portaalin uudistamisen erillisellä kv-hankeresurssilla kesä-elokuun aikana 2022. Portaaliuudistuksen lähtökohtana on edustava ja informatiivinen työkalu, sivusto, johon koottava investoijille tärkeä aineisto maakunnasta ja kohteista kunnittain päivittyvä täydennysten yhteydessä automaattisesti myös kuntien omille sähköisille alustoille (kunnan oma www-sivusto tai kunnan oma Invest In -sivusto). Tässä vaiheessa sovitaan mainitun portaalin ylläpidosta sekä linjataan myös mahdollisen alueellisen riskirahoituksen toteutusmalli.

Vastuukoordinaattorin johdolla rakennetaan tiivis ja kestävä yhteys ja tiedonvaihto Business Finlandiin, käynnistetään tarvittavien uusien klusteriryhmien toiminta, valitaan niille vetäjät sekä terävöitetään olemassa olevien kärkitoimialaklusteriryhmien toimintaa investointistrategian tavoitteiden mukaisesti.

9. LIITTEET

- Liite 1, Kainuun Investointistrategia 2022-2025, strategiatiivistelmä